



2014 – 2016 BALIKESİR SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2014

1





1- GİRİŞ

Stratejik planlar; kurumun orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yol ve yöntemler ile kaynak dağılımını içeren planlardır. Bu planlarla; kurumlar nerede olduklarını, nereye ulaşmak istediklerini, gitmek istedikleri yere nasıl ulaşacaklarını ve sonucu nasıl ölçüp değerlendirebileceklerini her aşamada yanıtlayabilmektedirler.

Stratejik Plan doğrultusunda faaliyet göstermek, her kurum için yapısal bir dönüşüm gerektirir. Diğer bir deyişle, kurumların Stratejik Planlar hazırlama ve bu Stratejik Planlara göre faaliyet göstermeleri gerekmektedir.

Odamızın temel politikası, öncelikle topluma ve üyelerimize yönelik verdiğimiz hizmetlerde, ekonomik ve sosyal ilişkilerden doğacak muhtemel problemleri düzeltmek, üyelerimizin menfaatlerini gözetmek, sınai-ticari potansiyelini arttırmak için hızlı ve etkin çalışmaktır.

Bu amaç doğrultusunda odamız üyelerine fikri ve sınai haklar konusunda bilinçlendirici, küresel rekabete katılabilecek ürünler üretilen ve sanayide verimlilik ve yeniden yapılanmayı amaçlayan çalışmalar yapmaktadır.

Balıkesir Sanayi Odamız Balıkesir Üniversitesi ve KOSGEB ile ortaklaşa Teknoloji Geliştirme Bölgesi oluşturulması çalışmalarına başlamış bulunmaktadır.

Üniversite sanayi işbirliğini teşvik etme üniversitelerdeki bilgi birikiminin sanayiciye transferini sağlamak için caba harcamaktadır.

Türk Patent Enstitüsü Bilgi ve Dokümantasyon birimi 2004 yılından bu yana odamız bünyesinde faaliyet göstermektedir. Marka bilincinin ülkemizde 1990'lı yılların ortasında TPE'nin kurulmasıyla daha belirgin hale gelmiştir. Son dönemde ise firmalar için uluslararası rekabet ortamında olmazsa olmaz haline dönüşmüştür.

Kalite bilincinin yerleşmesi ve üyelerimizin kalite faaliyetlerini yoğunlaştırma amacıyla Balıkesir Kalite Derneği bünyemizde 1995 yılında oluşturulmuştur.

Balıkesir Sanayi Odası'nın, stratejik amaçları; üyelerimizin evrensel ilke ve kurallara uygun bir şekilde gelişmesine katkıda bulunmak, ulusal ve uluslar arası rekabet gücünü arttırarak, Girişimcilik ruhunu ve üretim potansiyelini harekete geçirecek, katma değeri fazla ürünler yaratacak bir yapıya kavuşturacaktır. Sonuç olarak, Balıkesir'in ekonomik kalkınmasının yanı sıra sosyal ve kültürel gelişimine de katkıda bulunmaktadır



2- TARİHÇE BALIKESİR

Balıkesir Türkiye'mizin çok yönlü özelliklerine sahip bir ilidir. Ege ve Marmara Denizlerine kıyıları vardır. Bunun için tarih boyunca çeşitli kavimler yerleşmiş, arkalarında medeniyetlerinin izlerini bırakmışlardır. Kısacası Balıkesir'imiz görülmeye de sevilmeye de övülmeye de değer bir beldemizdir.

Yortan kazılarında ortaya çıkan kültür mirasıyla bölgedeki bilinen en eski yerleşim zamanı ilk Tunç Çağı'na ulaşır.(M.Ö.3200 yılları)

İvrindi çevresinde bulunan yerleşim yeri paleolitik çağdan kalmaz. Havran Bölgesindeki mağaralarda yapılan araştırmalar ise bilinmeyen en eski çağlardan ilk çağlara kadar uzanan değişik dönemlere ışık tutmaktadır. Hemen bu devirlerden sonra, M.Ö. 200'lerde Marmara ve Ege sahillerinde pelasg kolonilerinin kurulduğunu görüyoruz.

Homeros Destanlarında anlatılan Troya Savaşlarında Troya'lıların yanında Mysialılar da yer almıştır. Balıkesir yöresi antik çağdaki ismi olan "Mysia" ile anıla gelmiştir. Mysia, Heredetos tarihinde geniş olarak anlatılmaktadır. Helenistik çağda yörede pek çok şehir devleti kurulmuştur. Bunlardan bazıları halen günümüzde de antik isimleri korumaktadırlar. Adremytteino (Edremit), Pendoramus (Bandırma), Erteka (Erdek) gibi. Mysia 'da ki şehir devletlerinin en önemlisi Kyzikos'tur. İlk çağlarda bütün bölge Perslerin istilasına uğramışsa da akıllı politika ve yerinde tedbirlerle Kyzikos Roma çağına kadar bağımsız ve imtiyazlı olarak önemini korumuştur.

Persler döneminde Mysia 'nın önemli satraplı merkezi olan Daskyleion'un burada olmasından ileri gelmektedir.(Ergilide Köyü yakınlarında Hisar Tepe'de) M.Ö. 334'de Büyük İskender'in Mysia 'da gönen çayı yakınlarında pers kralı Darius'u yenmesi ile Persleri Anadolu hükümdarlığı çekilmeye başlamıştır. İskender'den sonra bölge Bergama krallığının idaresi altına girmiştir. Bunların izlerini çevrede hala görmek mümkündür.

Daha sonra sırasıyla roma, Bizans hâkimiyetlerinde kalan Mysia, M.S.672 'de Bizans'ı kuşatmak için gelen, yedi sene Kyzikos'ta duran Arapların hâkimiyetinde kalmıştır.

1071 Malazgirt zafer'inden sonra Anadolu'ya girmeye başlayan Türkler kısa zamanda Selçuklu Devleti idaresinde uç'lara yığılmışlar, buralarda yeni yöreler fethedip beylikler



kurmuşlardır. İşte bu beyliklerden birisi de Danişment Gazi soyundan gelen Kalemşah oğlu Karesi Bey'in kurduğu karesi beyliğidir. Kısa zamanda Kyzikos ve Biga dışında Çanakkale Boğazına kadar bütün bölgeyi ele geçiren Karesioğulları, kurdukları donanma ile defalarca beyliklerle de birleşerek Trakya ve adalara akınlar yapmışlardır.

Karesi Bey'in ölümünden sonra beylik oğulları tarafından yönetildi. Karesi'nin son Bey'i Demirhan'ın kötü idaresi üzerine Orhan Bey'in yanında Bursa'da bulunan Dursun Bey, Karesi ileri gelenleri tarafından tahta oturtulmak istenince, Orhan Bey ordusu ile, karesi üzerine yürüdü. Demirhan Bey Bergama'ya sığındı. Dursun Bey bu arada ölünce Orhan Bey, Karesi Beyliği'ni topraklarına kattı. Beylik bir süre daha I.Murat devrine kadar Edremit Çanakkale bölgesinde devam etmiştir. Rumeli'nin fethinde oldukça önemli görevler üstlendiler. Osmanlı döneminde Balıkesir ve çevresi sakin bir hayat sürmüştür.

1862'den itibaren konar-göçer Yörük aşiretleri zorla bölgede iskâna geçirilmiştir. 1878 (93 harbi) sonunda gelen muhacirler bölgede yeni köyler kurmuşlardır.

İzmir'in işgalinin hemen ertesi 16 Mayıs 1919 da Balıkesir' de toplanan Redd-i ilhak cemiyeti silahlı direniş kararı aldı. 28-29 Mayıs 1919' da Ayvalık'a asker çıkaran işgal kuvvetleri karşısında sivil güçlerden oluşan bir cephe buldu. Kısa zamanda gelişen karşı koyma hareketi sonucu Akhisar, Ayvalık, İvrindi cephelerinde düşmanın önünde 13 ay direnildi. 30 Haziran 1920'de işgal edilen Balıkesir, 6 Eylül 1922'de kurtuldu.



Balıkesir' de Sanayi ve Ekonomi

Balıkesir Türkiye' nin en büyük ve yoğun ulaşım güzergâhı İstanbul – Bursa – İzmir üzerinde yer almaktadır. Bu nedenle ilimizin sanayi yapısı da Türkiye'mizin batı kısmının genel karakterlerini taşımaktadır.

Balıkesir'in 21 ilçesi, 53 belediyesi vardır. Toplam nüfus 1.130.276 olan nüfusun %41 i kırsal kesimde yerleşmiştir. Nüfus yoğunluğu 78'dir. DPT'nin "İllerin ve Bölgelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Araştırması 2003" verilerine göre sosyo-ekonomik gelişmişlik endeksinde 15. sırada, imalat sanayi gelişmişlik endeksinde 24. sırada yer almaktadır.



Türkiye'yi Doyuran İl Balıkesir:

İlin ekonomisi genelde tarıma dayalıdır. Arazi ve iklim yapısının elverişli olması nedeni ile Balıkesir' de her türlü tarım ürünü yetiştirilmektedir. . Balıkesir, tarım sektörünün ekonomide ağırlığı çok fazla olan bir ilimizdir. Tarımsal üretim değeri açısından Türkiye'de 3. sırada yer almaktadır. 2007 verilerine göre Balıkesir'de toplam 6.888.179 (dekar) tarım alanı bulunmaktadır. Ayrıca ilde hayvancılık potansiyeli yüksektir. 250.000 adet büyükbaş, 750.000 adet küçükbaş hayvan mevcuttur.

Türkiye'yi Doyuran İl Balıkesir:

2007 yılı verilerine göre Balıkesir; 716.227 ton süt ile Konya ve Erzurum'un önünde Türkiye genelinde birinci sırada, 190.314 ton beyaz et ile Bolu'dan sonra ikinci sırada, 31.003 ton kırmızı et ile Konya'dan sonra ikinci, 2007 yılı verilerine göre 381.916 ton domates üretimi ile Türkiye genelinde beşinci sırada yer almaktadır.

Türkiye'yi Doyuran İl Balıkesir:

Tarımin geniş bir alan yayılmasından ve çeşitli olmasından, tarıma dayalı sanayi son derece gelişmiştir. Balıkesir'de un, yem, salça, zeytin, zeytinyağı, konserve, nebati yağ ve şeker üretimi önemlidir. Zeytin ve zeytinyağı, kırmızı et, tavukçuluk, yumurta üretimi yanında süt ve süt mamulleri üreten işletmeler de büyük ölçüde gelişmiştir. Balıkesir'de 10.501.167 zeytin ağacı bulunmaktadır. 2009/2010 sezonun da 29.203 ton/yıl zeytinyağı, 25.299 ton/yıl yemeklik zeytin rekoltesi tahmin edilmektedir.

Bilhassa Ayvalık – Burhaniye – Edremit – Havran ilçelerimizde asırlardan beri devam eden zeytin ve zeytinyağı sanayi kökleşmiş ve standartları bakımından Dünyada aranır duruma gelmiştir. 2009 yılında Türk Patent Enstitüsü'ne yapılan başvuru neticesinde Ayvalık zeytinyağı coğrafi işaret olarak tescil edilmiştir. Bu tescil ayvalık zeytinyağına ayrı bir katma değer sağlamıştır.

Türkiye'yi Doyuran İl Balıkesir:

Balıkesir zeytinyağı üretiminde Türkiye 1.si, sızma zeytinyağı üretiminde de % 80 ile Türkiye 1.sidir. Balıkesir Bitkisel yağ ve margarin üretiminde de fabrikaların kapasite büyüklüğü ile Türkiye 4.'südür.

Günümüzde **Dört yıldızlık** madenlere, enerji hammaddelerine ve özellikle endüstriyel hammaddelere yönelik madencilik çalışmaları ilimiz sınırları içersinde devlet ve özel sektör kuruluşları tarafından yoğun bir şekilde sürdürülmektedir. Önümüzdeki yıllarda Balıkesir ilinin ekonomisinin lokomotifi madencilik olacaktır.

Bor, kömür, demir başta olmak üzere krom, mermer, kurşun, çinko, antimuan, kaolin gibi maden yatakları zengin ve sayıca kabarıktır. Bunlardan bor, kaolen, bentonit, zeolit,



dolomit, feldspat, gibi maden yataklarının yanı sıra dört yıldızlık madenler olan altın, gümüş, bakır, kurşun, demir, çinko gibi maden yatakları bulunmaktadır. İlimiz sınırları içinde mermer, granit ve linyit kömürü gibi maden sahaları geniş yer kaplamaktadır.

İlimizde sentetik dokuma, elektrik makineleri, kimya ve orman ürünleri, esas metal sanayi, yapı malzemeleri sanayi gelişmiştir. Balıkesir’de tarım için gerekli her çeşit alet üretilmekte ve bütün yurda dağıtılmaktadır.

Son yıllarda bütün Dünyada büyük gelişmeler gösteren kimya ve sanayi ilimizde de dev tesislerle yerleşmiş bulunmaktadır. Ülkemizin en büyük gübre ve asit borik fabrikası Bandırma’ dadır. Hem tarıma hizmet etmesi, hem de ihraç malı olması bakımından kimya sanayinin katkısı son derece önemlidir. Ülkemizin şeker, kimya, çimento ve orman ürünleri sanayi sektöründe dev tesisler bulunmaktadır.

İlimizde çok ortaklı şirketlerin sayısı kabarıktır. Bunların içinde Türkiye’ deki en başarılı olan çok ortaklı şirketlerinden üç kuruluşumuzla iftihar etmekteyiz. Bilhassa işçi kuruluşlarının ülke çapındaki başarısızlığı ve devletin bu kuruluşları kurtarabilmek için göze aldığı risk ve zorluklar hatırlanırsa bu şirketlerin başarısının kıymeti daha iyi anlaşılır.

Bölgenin İstanbul’dan sonra yeraltı ve yerüstü tesisleri ile en büyük ve en modern tesislerine sahip olan Bandırma Limanından her türlü maddenin ihracat ve ithalatı yapılmaktadır. Bugün Bandırma Limanı 25 bin tona kadar olan gemilerin yükleme ve boşaltma yaptığı, ülkenin başlıca maden ihracat limanıdır. Su kesiminin elverişli olmasından dolayı ülke gemileri için aranılan limanlardan birisi konumundadır.

Balıkesir iklim şartları bakımından bütün yıl boyunca her türlü sanayi çalışmalarına uygundur. 19 ilçesi ve 892 köyüne karayolu ve haberleşme şebekesi ile bağlı olmasından dolayı kaliteli ve kalifiye işgücü bulmak mümkündür. Son senelerde görülen sanayideki gelişme ülkemizin diğer kısmındaki işgücünün Balıkesir’e gelmesine sebep olmuştur.

Balıkesir’ de okuma yazma oranı %90’dır. 1992 yılında kurulan Balıkesir Üniversitesi bugün 8 fakülte, 15 yüksekokul, 5 enstitü, 10 araştırma ve uygulama merkezi, 743 öğretim üyesi, 29.078 öğrencisi ile sanayinin ihtiyacı olan kalifiye işçi, usta, teknik ve idari personeli yetiştirmektedir.

Ülkemizin sanayi açısından gelişmiş iki bölgesi arasında bulunan Balıkesir; sahip olduğu potansiyeli ile kabuğunu kırmaya hazırdır. İl genelinde organize sanayi bölgelerinin tamamlanması, satışı yapılan arsalarla sanayi tesisleri yapılıp açılması, katma değeri yüksek



ürünlerin üretilmesi, turizm potansiyelinin, jeotermal kaynakların ve başta bor ve mermer olmak üzere yer altı varlıklarının daha iyi sanayi yatırımlarına dönüşmesi, sivil ve kamu kesimleri arasında diyalog ve işbirliği, Balıkesir ekonomisinin gelişmesine çok önemli katkı sağlamaktadır.

Balıkesir Sanayi Odamızın Tarihçesi

Odamız 1954 yılında Sanayi Bakanlığının özel izniyle, Aydın, Muğla, Manisa, Denizli ve Balıkesir illerini kapsayarak kurulan "Ege Bölgesi Sanayi Odası" (EBSO) nın bir şubesi olarak kurulmuştur.

Odamız kayıtları arasında 1954 öncesi dönemine ait hiç bir yazılı belge bulunmamaktadır. Bölge imalat sanayisindeki gelişmeler sonucunda Balıkesir 1981 yılında kendi sanayi odasını kurmuştur. Kurulduğu 1981 yılında 11 meslek gurubunda 350 civarında üyesi bulunan Balıkesir Sanayi Odası bugün 19 ilçede 17 meslek gurubunda ki 972 üyesine hizmet vermektedir.

Odamızın üst karar organı meclistir. Odamızdaki 17 farklı Meslek gurubunun her birinden 2 veya 3 üyenin 4 yıllık bir dönem için seçilmesiyle 36 üyeden oluşmaktadır. Meclis, Odanın denetim ve karar organıdır. Meclis Başkanı ile temsil edilmektedir. Ayrıca başkanlık divanında bir başkan vekili ile bir katip üyesi bulunmaktadır.

Odanın yürütme organı Yönetim Kurulu'dur. Bu kurulda, 4 yıllığına Meclis üyeleri arasından seçilmiş 1 Başkan ve 8 üye bulunmaktadır. Yönetim kurulumuzda 2 başkan yardımcısı ile 1 sayman üye bulunmaktadır.

Hem Meclis, hem de Yönetim Kurulu, Odanın verimli hizmet verebilmesini sağlamak için geçici veya sürekli, ihtisas komiteleri veya çalışma grupları olarak komisyonlar kurmaktadır.

Odamız organlarınca üyelere sunulan hizmetler merkezde ve Edremit-Ayvalık irtibat bürolarımızda bulunan personel tarafından yerine getirilmektedir.

Odamız, diğer meslek odaları, birlikleri ve dernekleriyle yakın ilişki içindedir. Odamız Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin seçimlerine katılır ve Birlik tarafından yürütülen faaliyet ve hizmetler için işbirliğinde bulunur.

Balıkesir Sanayi Odamız Yönetim Kurulu

Odamız yönetim kurulu 4 yıl için seçilen 9 üyeden oluşmaktadır. Oda Meclisimiz yasa gereği kendi üyeleri arasından Yönetim Kurulu Başkanı ile asıl ve yedek üyeleri

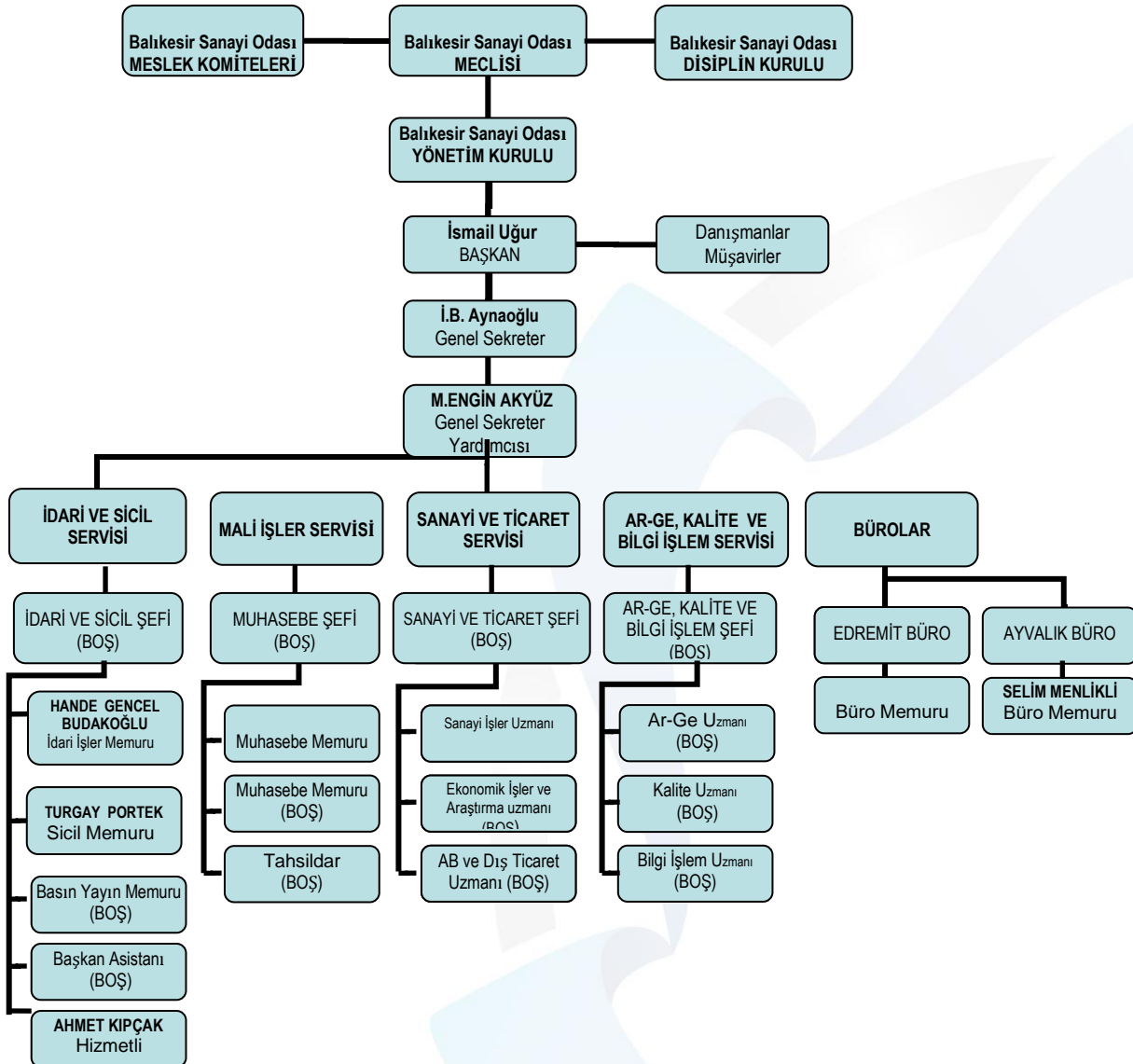




seçmektedir. Yönetim Kurulumuz kendi üyeleri arasından 2 Başkan yardımcısı ile 1 Sayman üye seçmektedir.

Mart 2013 Odamız seçimlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığına İsmail Uğur, Niyazi Şimşek, Cüneyt Ermişler Murat Kavak, Süleyman Serdar Can, Cevdet Avcu, Ahmet Ünal, Bedri Kurtoğlu, Serkan Nuhoğlu,

3. ORGANİZASYON YAPISI ORGANİZASYON ŞEMASI





3.1- YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ

- 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu
- Oda Muameleat Yönetmeliği
- Organ seçimleri Yönetmeliği
- Odalarda Mesleklerin Gruplandırılması Hakkında Yönetmelik
- Kayıt Ücreti ile Yıllık Aidat ve Munzam Aidatın Tespiti ve Ödenmesi Hakkında Yönetmelik
- Oda ve Borsa Şubeleri ile Oda Temsilciliklerinin Kuruluş ve İşleyişi Hakkında Yönetmelik
- Tacir ve Sanayiciler Tarafından Üretilen Mal ve Hizmetlerin Azami Fiyat Tarifelerinin Düzenlenmesi Hakkında Yönetmelik
- Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği
- Oda ve Borsalarda Hakem, Bilirkişi ve Ekspertiz Listelerini Düzenleme Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik
- Türk-Yabancı, Yabancı-Türk Ticaret, Sanayi Ve Deniz Ticaret Oda Derneklerinin Kuruluş, İşleyiş Ve Denetim Usul Ve Esasları Hakkında Yönetmelik
- Personel Yönetmeliği
- Personel Sicil Yönetmeliği
- Odalar, Borsalar Ve Birlik Tarafından Öğrencilere Verilecek Karşılıksız Burs'a İlişkin Tıp İç Yönetmelik
- Kapasite Esasları
- 27.06.1995 tarih 22326 sayılı resmi gazetede yayınlanan Endüstriyel tasarımların korunması hakkında KHK / 554
- 05.04.1997 tarih 22955 sayılı resmi gazetede yayınlanan bazı ticari mahiyette eşyanın bedelsiz ithaline ilişkin tebliğ
- 06.01.1996 tarih ve 22515 nolu resmi gazetede yayınlanan Bedelsiz İhracata ilişkin tebliğ 96/10
- 08.06.1983 tarih 18071 sayılı resmi gazetede yayınlanan fatura onayı ile ilgili fiyat tespiti
- 30.06.2002 tarih 24801 sayılı resmi gazetede yayınlanan Gümrük Genel Tebliği Mahrece iade seri no:2
- Rayiç Bedel Ekspertiz Raporu ile ilgili 213 sayılı vergi usul kanununun 3094 sayılı kanunu
- 10.08.1996 tarihli 22723 resmi gazete no'lu Gümrük Genel Tebliği Seri No:3
- 28.08.2006 tarih 2006/10921 sayılı Yatırımlarda devlet yardımları hakkında karar
- 13.04.2007 tarih 26492 sayılı gümrük genel tebliği hk. Resmi gazete
- 01.06.2007 tarih 26539 sayılı Bakanlar kurulunun 2007/12142 nolu kararı ile ilgili resmi gazete



3.2- FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER

BSO, 5174 sayılı yasayla kendine verilen görevleri yapmaktadır. Balıkesir Sanayi Odası'nın üyelerine sunduğu hizmetler, genel olarak 2 ana grupta toplanmaktadır. Bunlardan birincisi, yasal mevzuattan kaynaklanan raporlama sorumluluğuna istinaden verilen hizmetlerdir. İkinci tür hizmetler ise, Oda üyelerinin rekabet gücünü ve sanayi faaliyetlerini desteklemek amacıyla yürütülen hizmetlerdir.

Bu hizmetler ;

- Oda Kayıt İşlemleri
- Oda Sicil Belgesi
- Firma Sicil Değişiklik İşlemleri
- Faaliyet Belgesi
- Kapasite Raporu Düzenlenmesi
- Dahilde İşleme İzin Belgesine İlişkin Rapor Düzenlenmesi
- Rayiç Bedel Ekspertiz Raporu Düzenlenmesi
- Fatura Onayı
- İhale Durum Belgesi Düzenlenmesi
- Bağ-Kur Belgelerinin Tasdiki
- Ustalık Ve Kalfalık Belgelerinin Tasdiki
- Fıili Tüketim Belgesi Düzenlenmesi
- İş makinesi Tescili
- İmalat Yeterlilik Belgesi
- Dış Ticaret Dolaşım Belgelerinin Onaylanması
- Yerli Malı Belgesi
- Sanayici Kimlik Kartı
- Yatırım Teşvik Belgesi İşlemleri
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu – DEİK İrtibat Noktası
- Avrupa ilişkiler birimi
- Türk Patent Enstitüsü – TPE Bilgi ve Dökümantasyon birimi
- Eğitim Seminerleri
- Fuar Katılımları Ve Ziyaretleri



3.3- PAYDAŞ ANALİZİ

Odamızın etkileşim içinde olduğu tarafların görüşlerinin dikkate alınması, stratejik planın sahiplenilmesini sağlayarak uygulama şansını artıracaktır. Diğer yandan, kamu hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilebilmesi için yararlanıcıların taleplerinin bilinmesi gerekmektedir -

Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu yada olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar, müşteriler olarak sınıflandırılmıştır. Ayrıca paydaşlar, sunulan ürün ve hizmetlerin niteliğine ve beklentileri karşılayabilme kabiliyetine göre, "Temel Ortak", "Stratejik Ortak" ve "Hizmet Alanlar" şeklinde gruplandırılmıştır.

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	NEDEN PAYDAŞ	ÖNCELİĞİ
Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Çalışanlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Oda Meclisi	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
OSB	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
İştirakler	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
TOBB	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Sanayi Bakanlığı	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Üyeler	Hizmet Alan	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Diğer Hizmet Alanlar	Hizmet Alan	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
KOSGEB	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış



TR 22 GMKA	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
TUBİTAK	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
TTGV	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Belediyeler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarlarını Gözet
Üniversiteler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Ticaret Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
TMMOB-Meslek Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarlarını Gözet Çalışmalara dâhil et
Esnaf	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarlarını Gözet
Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Sendikalar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarlarını Gözet
Siyasi Partiler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
AB ile İlgili Kurumlar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Milli Eğitim İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
İmar ve İskan İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Sosyal Güvenlik Kurumları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Sağlık Kurumları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Görsel ve Yazılı Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış



Paydaşlar tarafından belirlenen geliştirmeye açık yönler, ana başlıklar altında toplanmış ve paydaşlar bu ana başlıklar

- Kurumlar arası işbirliği
- Kalifiye işgücü ve yaşam kalitesi
- Sanayi ve çevre
- Ar-Ge ve teknoloji
- Ulaşım
- Eğitim

şeklinde sıralanmıştır. Paydaşların Balıkesir Sanayi Odası'nda beklentilerine ait sonuçlar ise şunlardır ;

- Paydaşlarla Ortak platformlarda buluşabilme, uyum içinde politika üretebilme,
- Üniversite – Sanayi İşbirliği geliştirilmesi
- Odanın ilişkide olduğu sivil toplum örgütler ile birlikte ilin her yönden kalkınmasına katkıda bulunulması
- Müşterek yürütülen projeler ve girişimler.

3.4- SWOT (GZFT) ANALİZİ

SWOT Analizi, işletmenin, kurumun, tekniğin, sürecin, yapının veya durumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte, dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamakta kullanılan bir tekniktir. SWOT Analizinde, kurumun dış çevresindeki unsurların incelenmesi sonucunda kurum için fırsat ve tehditler, kurum içi analiz sonucunda ise kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir.

Fırsatlar, dış çevrenin analizi sonucunda ortaya çıkan ve kurum için olumlu sonuçlar yaratabilecek unsurlardır. Bu bağlamda fırsat, kurumun amaçlarını başarı ile gerçekleştirebilmesi için dış çevreden gelen elverişli herhangi bir durum olarak tanımlanabilir.

Tehditler, fırsatların aksine kurumun varlığını sürdürmesine engel olabilecek, başarılarını engelleyebilecek, uzak ve yakın çevredeki değişimler sonunda ortaya çıkan, kurum için arzu edilmeyen oluşumlardır.



Sürekli ve hızlı değişen bir dış çevrede, bu unsurları izlemek ve onlara karşı önlemler almak kurumun başarılarını sürdürmesi açısından önemli olmaktadır.

Güçlü Yönler, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumu benzerlerinden üstün kılan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi destekleyen içsel pozitif unsurlardır.

Zayıf Yönler, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumun benzerlerinden geri kalmasına neden olan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi engelleyen içsel negatif unsurlardır.

Balıkesir in ve Balıkesir Sanayi Odası'nın güçlü ve zayıf yönleri, fırsat ve tehditleri aşağıda sunulmuştur.

Fırsatları

1. Büyük metropollere yakınlığı
2. Yeraltı ve yer üstü zenginlikleri
3. Ulaştırma ve haberleşme imkânları
4. Deniz – kara – hava ve demiryolu imkânları
5. Uygun iklim koşulları; özellikle tarım ve turizm alanlarında değerlendirilmek üzere jeotermal ve rüzgâr enerjisi potansiyeline sahip olması
6. Balıkesir üniversitesinin gerek bilgi birikimi ve transferi gerekse de yetişmiş eleman potansiyeli bağlamında önemli olanaklar sunması
7. Kaliteli ve devamlı işgücü
8. Beş Organize sanayi Bölgesi (Balıkesir OSB - Balıkesir II. OSB - Bandırma OSB - Gönen deri OSB -Burhaniye Zeytincilik İhtisas OSB)
9. Yatırımcı ruhu



Tehditler

1. Balıkesir ilindeki sanayi kuruluşlarının büyük bölümünün aile şirketi olması geleneksel yapıdan uzaklaşamamaları ve kurumsallaşma kültürlerinin yetersiz olması
2. Ülkeye sağladığı vergiler oranında Balıkesir kamu yatırımı yapılmıyor olması
3. Ortak iş kurma kültürünün zayıf olması
4. Yasalarda yer alan vergi, çevre ve iş güvenliği konusundaki düzenlemelerin, başka bölgelere kıyasla katı yaptırımlar hâlinde uygulanıyor olması
5. Sanayicilerin Odalar, denekler gibi sivil toplum kuruluşlarında yeterince faal görev almaması (Meslek Komitelerinin yeterli çalışmaması)
6. Avrupa Birliğince sağlanan projelerden yeterli kaynaklarının alınamaması

Güçlü Yönler

1. Balıkesir Sanayi Odasının deneyimiyle beraber güçlü bir kurumsal yapıya kavuşmaya çalışması
2. Yönetim Kurulu Başkanı ve Meclis Başkanının ilin ve ülkenin en önemli kurum ve kuruluşlarında faal olarak görev alması
3. Bölgedeki diğer STK'lar ve kamu kuruluşlarıyla güçlü bir iletişimin tesis edilmiş olması
4. Balıkesir sanayi Odasının yönetici ve personeliye özverili çalışması sorunlara duyarlı çözüm odaklı çaba sarf etmesi
5. Yönetim Kurulu, Meclis Üyeleri ve Oda çalışanlarının, son derece iyi yetişmiş bir insan kaynağı potansiyeli sunmakta olması
6. Sanayicinin sorunlarının iyi takip edilmesi ve sorunların çözülmesi yönünde ilgili kurumlar nezrinde yoğun ve başarılı çalışmaları yapması



Zayıf Yönler

1. Balıkesir Sanayi Odasının finansal yapısının yeterli ölçüde güçlü olmaması
2. İletişim teknolojilerinin sunduğu her türlü olanaktan yararlanılıyor olmakla Birlikte, üyelerin ilgisinin yeterli düzeyin üstüne çıkarılmamış olması
3. Üye ve seçilmişlerin sorunlara ve çözüm arayışlarına karşı yeterli ölçüde duyarlılık göstermemeleri; oluşturulmuş organlarda etkin rol almamaları
4. Sektör izleme faaliyetlerinde yetersiz kalınması
5. BSO'nun ulusal ölçekte tanıtımından yana eksiklikler olması,
6. Hizmet binası yetersizliği, Yeni hizmet binasını biran evvel tamamlanması

4- GELECEĞE BAKIŞ

Vizyon

Odamıza gelen üyelerimize en iyi hizmeti sunmak, hizmeti verdikten sonra üyenin memnun kalmasını sağlamak her zaman gelişimin ve değişimin öncüsü çağdaş bir oda olmaktadır.

Misyon

Üyelerinin ve Türk Sanayisinin 5174 sayılı kanun öncülüğünde, kurumsal bir yapı içerisinde mevcut veya gelecekteki ihtiyaçların hizmet ilkelerinden ödün vermeden kurumsal bir yapı içerisinde mevcut veya gelecekteki ihtiyaçlarını hizmet ilkelerinden ödün vermeden bilgilendirme, eğitim ve danışmanlık hizmetleri aracılığıyla karşılayıp İlimizde ve buna bağlı olarak ülkemiz ekonomisinin ve sanayimizin ulusal rekabet gücünün artmasına ve ülke kalkınmasına katkıda bulunmaktadır.

Kalite ve Hizmet Politikamız

Balıkesir Sanayi Odası, kanun ve ilgili mevzuat ile kendisine verilmiş olan görev ve sorumluluklar çerçevesinde üye taleplerini ve beklentilerini eksiksiz, doğru ve zamanında; tarafsızlık ve güvenilirlik ilkelerine bağlı kalarak karşılamayı amaçlar.

Öncelikle topluma ve üyelerimize yönelik verdiğimiz hizmetlerde, ekonomik ve sosyal ilişkilerden doğacak muhtemel problemleri düzeltmek, üyelerimizin



menfaatlerini gözetmek, sınaî-ticari potansiyelini arttırmak amacıyla daha etkin ve hızlı çalışmaktadır.

Üyelerinin memnuniyetini ön planda tutan Balıkesir Sanayi Odamız, üyelerinden gelen yeni istek ve dilekleri de dikkate alarak, günün ekonomik, sosyal koşullarına uygun ekipmanı bulundurarak sistemi ön plana çıkarmak, personelinin toplam kalite bilincini geliştirerek, aksaklıkları düzeltmek ve doğan taleplerle ilgili üyelerimize ve personelimize yönelik eğitimler düzenleyerek, sürekli gelişimini sağlamaktadır.

4.1- STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

Stratejik Amaç 1: Sanayicimize daha iyi hizmet vereceğimiz ve her türlü desteği sağlayacağı bir hizmet binasını tamamlamak

Stratejik Hedef 1.1 5174 sayılı kanunda belirtilen hizmetleri ve Kalite Yönetim Sistemi ile Akreditasyon Sistemi şartlarında belirtilen görevleri yerine getir Balıkesir Sanayi'nin, ürünlerinin ve imkanlarının etkin pazarlanmasını ve tanıtımını sağlamak.

Stratejik Hedef 1.1 2016 yılının sonunda üye sayısının artırılması, buna paralel Odanın mali yapısını güçlendirmek,

Stratejik Amaç 2: İldeki Sanayinin gelişmesi için en temel faktörlerin üzerine yoğunlaşmak

Stratejik Hedef 2.1 Uluslararası rekabeti sağlayabilecek teknoloji yaratmada nitelikli insan gücü ihtiyacı için Üniversite-Sanayi arasında işbirliğini oluşturmak

Stratejik Hedef 2.2 Tüm faaliyetlerin sanayinin içinde başlayarak ulusal-uluslararası alanda tanıtılması için girişimlerde bulunmak,

Stratejik Hedef 2.3 Ulaşım projelerinin yapımının hızlandırılması için çalışmalar yapmak il sınırları içindeki hava alanlarının sivil uçuşlara açılmasını sağlamak.

Stratejik Amaç 3: Sanayinin gelişimi için en önemli faktör olan iletişim ve etkileşimi sağlamak

Stratejik Hedef 2.1: Her yıl üç defa üyelerin katılımıyla firmalar arası ilişkilerin geliştirilmesine yönelik organizasyon yapmak.



Odanın tabi olduğu 5174 sayılı kanun nedeniyle yapılması gereken toplantılar dışında katılıma yönelik üç ayrı etkinlik düzenlenmesi hedeflenmektedir.

Stratejik Hedef 3.2: Her yıl her meslek grubu için genişletilmiş meslek komite toplantısı gerçekleştirmek.

Oda organları arasında yer alan Meslek Komitelerinin düzenli olarak her ay toplanmasının Meslek Komitesi ortak toplantılarının yılda en az 3 kez gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Stratejik Hedef 3.3 : Her yıl çeşitli kuruluşlarla işbirliği halinde üyelere yönelik 15 eğitim semineri düzenlemek.

Stratejik Hedef 3.4 : Üyelere yönelik Yönetim kurulunun da katılımı ile 1 Yurt dışı olmak üzere 2 adet gezi düzenlenmesi planlanmaktadır

4.2- PERFORMANS GÖSTERGELERİ, ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Performans göstergeleri hedeflere ne ölçüde ulaşıldığını belirleyerek, amaç ve hedeflerin ölçülebilirliklerini sağlamaktadır. Belirlenen bu göstergelerin ölçülmesi, izlenmesi ve değerlendirilmesi stratejik planının başarısı için oldukça önemlidir.

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir.